

15.11.2019.

Са циљем јачања свијести код дјече школског узраста о разумијевању улоге медија, бољем схватању медијских порука и заштите дјече од негативних садржаја у Административном центру Владе РС представљена је кампања "Јачање медијске писмености код дјече у РС"

Ова кампања под слоганом "Бирај паметно", коју спроводе Министарство саобраћаја и веза РС, Министарство просвјете и културе РС, Републички педагошки завод и РТРС биће реализована у наредне три године, а медијски партнери у пројекту су "Независне новине" и Глас Српске"

Представљању кампање присуствовали су и представници наше школе: директор Сања Муњиза и учитељице Наташа Ковачевић Прокопић и Драгана Топола.

